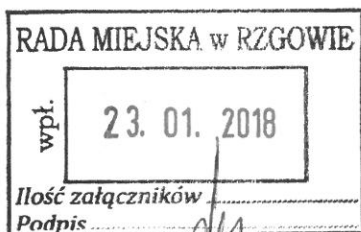




Znak sprawy: OR.B.0003.001.2018

Rzgów, 23.01.2018 r.



**Marek Marchewczyński**  
**Radny Rady Miejskiej w Rzgowie**

Szanowny Panie Radny,

w odpowiedzi na Pańską interpelację w sprawie „niepotrzebnego wydatkowania pieniędzy gminnych na ogłoszenia w komercyjnych gazetach” informuję co następuje:

nie podzielam Pańskiego poglądu co do ( jak Pan to nazwał) „niepotrzebnego wydatkowania pieniędzy gminnych na ogłoszenia w komercyjnych gazetach”, bowiem wszystkie wydatki związane z umieszczaniem ogłoszeń w periodykach wydawanych na terenie Gminy Rzgów były uzasadnione.

AD1., AD2:

Wg. informacji uzyskanych z jednostek organizacyjnych wskazanych w interpelacji, a także na podstawie dokumentów finansowych dotyczących wydatków Urzędu Miejskiego

w Rzgowie informuję, że w okresie od 01.01.2016 do 23.01.2018 r. wymienione przez Pana podmioty, a także pozostałe jednostki organizacyjne nie wydatkowały żadnych kwot na reklamy i ogłoszenia w pismach „Gazeta Rzgowska” i „Rzgowska Prawda”.

Urząd Miejski w Rzgowie we wnioskowanym okresie sfinansował następujące ogłoszenia:

- f-a z 29.12.2016 r. za "ogłoszenie- życzenia świąteczne w miesięczniku Rzgowska Prawda" na kwotę 200,00 zł
- f-a z 29.03.2017 r. za "ogłoszenie w miesięczniku „Rzgowska Prawda" n a kwotę 400,00 zł
- f-a z 31.07.2017 r. za "ogłoszenie w miesięczniku „Rzgowska Prawda"-lipiec 2017 r. na kwotę 246,00 zł
- f-a z 11.12.2017 r. za artykuł sponsorowany/ogłoszenie w gazecie „Gazeta rzgowska” dotyczący budowy kanalizacji w Gminie Rzgów z 2017 r. opłacony został ze środków roku 2018. w kwocie 500,00zł
- f-a z 28.12.2018 r. za "ogłoszenie- życzenia świąteczne w miesięczniku Rzgowska Prawda" na kwotę 400,00 zł

AD.3:

Wymogi związane z promocją funduszy i otrzymanych środków wymagają informowania społeczności lokalnej, korzystającej ze wybudowanej infrastruktury o źródłach finansowania inwestycji.

Powyższe wymagania wynikają z ogólnych zasad wdrażania środków pomocowych.

Artykuły informacyjne (jak i strona internetowa poświęcona inwestycjom współfinansowanym ze środków pomocowych) to konieczne elementy wdrażania i realizacji inwestycji.

Artykuły promocyjne o podobnej treści będą pojawiać się przez cały czas realizacji inwestycji, cyklicznie, wraz z postępem prac na obu sztandarowych inwestycjach w różnych mediach, w tym w formie artykułów sponsorowanych.

Ad.4:

Burmistrz Rzgowa dokłada wszelkich starań, aby komunikacja z mieszkańcami była jak najlepsza i w możliwie najszerszym zakresie. To właśnie z tego względu zasadne jest zabieganie o ukazywanie się informacji w różnych periodykach, bowiem terminy ukazywania się ich różnią się czasowo od siebie, a także trafiają do różnego odbiorcy, co poszerza zakres oddziaływania przekazywanych treści.

Burmistrz Rzgowa realizując zadanie dobrej komunikacji współpracuje ze wszystkimi periodykami ukazującymi się na terenie Gminy. Nie są stosowane żadne blokady lub selekcja w dostępie przedstawicieli mediów do informacji na temat szeroko pojętego samorządu lokalnego.

Kryteriami branymi pod uwagę przy wyborze publikatora są cena za ogłoszenie i możliwość permanentnego kontaktu z redakcją danego periodyku, a w tym przypadku adres redakcji i nr telefonu kontaktowego, bowiem posługiwanie się tylko samym adresem e-mail to stanowczo za mało.

Opinia wyrażona przez Pana o selektywnym wyborze periodyków zamieszczających ogłoszenia z uwagi na ich przychylność bądź jej brak w stosunku do burmistrza Rzgowa jest tylko Pańską opinią i nie ma nic wspólnego z rzeczywistością.

BURMISTRZ RZGOWA

  
Mateusz Kamiński