



DC.0003.4.2017

28-08-2017 r.

Jarosław Świerczyński
Radny Rady Miejskiej
w Rzgowie

W odpowiedzi na interpelację z dnia 07-08-2017 r.

Szanowny Panie Radny,

bardzo się cieszę, że dostrzega Pan zakrojony na szeroką skalę zakres inwestycji realizowanych przez Gminę Rzgów nie tylko w 2017 roku, ale również wskazany w wieloletniej prognozie finansowej. Chciałbym zapewnić, że wymienione przez Pana przedsięwzięcia stanowią jedynie część szerokiego planu inwestycyjnego, który wspólnie z moimi współpracownikami chciałbym realizować. Bardzo sobie cenię Pańską troskę o to, czy wpływy do budżetu zapewnią możliwość realizacji ambitnego planu rozwoju naszej gminy i postaram się Pana obawy rozwiązać.

Przede wszystkim nieprawdziwe jest Pańskie twierdzenie, że brak perspektyw na wzrost dochodów budżetowych. Dochody budżetowe Gminy Rzgów od początku tej kadencji są rokrocznie coraz większe i z optymizmem patrzymy również w przyszłość.

W odpowiedzi na pytania dotyczące planu pozyskania nowych inwestorów oraz swego rodzaju wątpliwości wyrażonych w tych pytaniach czy Burmistrz posiada strategię promocji gminy w tym zakresie, to zapewniam, że taki scenariusz posiadam i konsekwentnie go realizuję. A poniżej nieco szerzej odniosę się do tych zagadnień.

Panie Radny,

procesy globalizacji nie tylko zmieniają warunki funkcjonowania przedsiębiorstw, ale otwierają nowe pola konkurencji również tam, gdzie dotychczas nie obowiązywały reguły rynku. Instytucjami, które zmuszone są opanować te reguły, są jednostki terytorialne, a w szczególności gminy. W obecnych warunkach przedmiotem konkurencji jednostek

terytorialnych są potencjalni inwestorzy, ale na co warto zwrócić szczególną uwagę, również mieszkańcy. Podobnie jak w przypadku przedsiębiorstw, czynnikiem ułatwiającym konkurencję jest posiadanie przez gminę dobrej i rozpoznawalnej marki.

Od początku sprawowania swojej funkcji, w wyniku zaplanowanych i konsekwentnie wdrażanych przez moich współpracowników działań, współtworzymy i kreujemy nową markę Gminy Rzgów. Jest to działanie długoterminowe, którego zadaniem jest stworzenie „dobrego klimatu” wśród mieszkańców, zaangażowanie w ten proces mediów o zasięgu lokalnym, jak i ogólnopolskim, a w konsekwencji zainteresowanie ofertą naszej gminy nowych inwestorów.

Działania Burmistrza dotyczące zakresu tematycznego Pańskiej interpelacji podzieliłbym na kilka obszarów:

Atrakcyjność inwestycyjna i rozwój

Samorządy w różny sposób próbują przyciągać nowe inwestycje na swój obszar działania. Najlepszym atutem jest niewątpliwie majątek, jaki gmina może zaoferować biznesowi, czyli tereny inwestycyjne. Gmina Rzgów nie ma szerokiej oferty terenów inwestycyjnych w swoim posiadaniu, ale ma inny bardzo ważny argument, czyli plany zagospodarowania przestrzennego, które wskazują możliwości usytuowania określonej inwestycji na jej terenie.

Wsparcie biznesu

W tym punkcie warto podkreślić, że powołałem Rzgowską Radę Biznesu jako ciało doradcze Burmistrza, która m.in. ma za zadanie:

- kreować współpracę z funkcjonującymi i potencjalnymi inwestorami, działającymi na rzecz rozwoju przedsiębiorczości oraz tworzenia nowych miejsc pracy;
- wskazywać problemy przedsiębiorców w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej i odpowiednio je rozwiązywać na poziomie Urzędu Miejskiego;
- współdziałać z władzami gminy w celu ożywienia aktywności gospodarczej.

Na stronie internetowej www.rzgow.pl moi pracownicy utworzyli specjalną zakładkę pt. „Rzgowska Rada Biznesu”, gdzie zamieszczane są aktualne informacje dedykowane dla przedsiębiorców z terenu naszej gminy. Docelowo mają się w tym miejscu znaleźć informacje dla inwestorów dotyczące m.in. potencjalnych terenów inwestycyjnych zarówno w posiadaniu gminy, jak i prywatnych właścicieli.

Zapoczątkowaliśmy także promocję gospodarczą gminy Rzgów poprzez udział w Międzynarodowym Kongresie Biogospodarki w Łodzi. Do udziału w tym wydarzeniu, zaprosiliśmy przedsiębiorców z terenu naszej gminy. Podobną współpracę będziemy kontynuować, ponieważ uważam, że nie ma lepszego sposobu na stworzenie dobrego klimatu dla nowych inwestycji, jak zadowolenie przedsiębiorców, którzy w danym rejonie prowadzą działalność.

W ostatnim czasie powstał również film promocyjny, w którym z sukcesem pokazujemy potencjał lokalnych przedsiębiorstw.

Gotowa jest już Strategia Rozwoju Gminy Rzgów, którą tworzymy wspólnie z Łódzką Agencją Rozwoju Regionalnego. Zostanie Państwu zaprezentowana w najbliższym czasie.

Przygotowane jest Studium Zagospodarowania Przestrzennego Gminy Rzgów i mam nadzieję, zostanie uchwalone przez radnych.

Wyrazistość

Gmina posiadająca klarowny wizerunek zaczyna wyróżniać się na tle konkurencji. Moim zdaniem musimy dbać o to, aby prowadzący biznes mogli liczyć na pomoc władz lokalnych nie tylko w procesie inwestycyjnym, ale także w rozwiązywaniu problemów powstających podczas ich codziennej działalności. Usatysfakcjonowanie podmiotów, które na danym obszarze już działają, podnosi bowiem wiarygodność gminy w oczach tych, którzy możliwość inwestycji dopiero rozważają. Dlatego na co dzień staram się służyć pomocą i jestem w stałym kontakcie z przedsiębiorcami, którzy podczas realizacji albo planowania swoich inwestycji potrzebują mojego wsparcia.

Motywacja mieszkańców

Posiadanie dobrej i wyrazistej marki wiąże się ze wzrostem identyfikacji mieszkańców z miejscem, w którym żyją. Wyrazem takiego działania jest przystąpienie do międzynarodowej sieci miast dobrego życia „Cittaslow”. Gmina Rzgów stawia na działania prospołeczne i prośrodowiskowe, dbając jednocześnie o zachowanie niepowtarzalnego charakteru, chociażby przez odnowę najcenniejszego zabytku oraz pielęgnowanie lokalnych tradycji czy rozwój zieleni miejskiej.

Idee „Cittaslow” zakładają również wykorzystywanie nowoczesnych technologii i nowatorskich sposobów organizacji miasta, tak aby spokojne tempo życia nie stało w sprzeczności z ciągłym i przemyślanym rozwojem. Dlatego stworzyliśmy nowe ramy współpracy z organizacjami pozarządowymi poprzez uruchomienie „Programu mikrodziałań dla aktywnych mieszkańców”, którego zadaniem jest aktywizacja ludzi do wspólnych przedsięwzięć. Projekt ten bardzo dobrze się sprawdził przed wakacjami. Służy to budowaniu więzi międzyludzkich, a w konsekwencji promuje gminę jako miejsce „dobrego i pełnego pozytywnej energii” życia.

Koordinacja działań

Realizacja strategii promocji wiąże się z realizacją działań, które nie są przypadkowe. Ułatwia to realizację przedsięwzięć komunikacyjnych na zewnątrz. Przejawem tego typu aktywności jest choćby przeprowadzony konkurs na logo gminy Rzgów czy realizacja filmu promocyjnego, w którym pokazujemy, jak bardzo ciekawą ofertę dla mieszkańców ma nasza gmina. Tutaj celowe jest również promowanie wśród odbiorców zewnętrznych potencjału naszych

mieszkańców, ich pracowitości, przedsiębiorczości i kreatywności. W ten kontekst wpisują się również obchody jubileuszu naszego miasta. Konsekwentnie promujemy również to, co w naszej gminie stanowi niewątpliwą atut, czyli różnorodność biznesową.

Rozwój społeczny

W wyniku wspomnianych działań Gmina generuje przyływ ludzi (osoby fizyczne), którzy z kolei generują przepływ kapitału, co wpływa także na postrzeganie Gminy Rzgów w jej otoczeniu. Rzgów pod moim przewodnictwem stawia na mieszkańców i jest to proces, który przynosi wymierne korzyści, również do budżetu. Na potwierdzenie przedstawiam dane szczegółowe z podatku dochodowego od osób fizycznych:

Lata	PIT – udział w podatku dochodowym od osób fizycznych	% udział PIT dla gminy
2014	8.588.122,00	37,53
2015	10.472.995,00	37,67
2016	12.676.826,00	37,79
2017 - plan	14.532.126,00	37,89

Jak wyraźnie widać wzrost jest systematyczny i wynosi blisko 6 mln zł.

Z kolei wpływy z podatku od nieruchomości, rolnego i leśnego pobieranego od osób fizycznych kształtowały się w sposób następujący:

Lata	Wpływy podatkowe
2014	4.180.729,88
2015	4.250.592,03
2016	4.590.275,80
Za I półrocze 2017	2.708.717,59

Uzyskiwane kwoty, też podlegają systematycznemu wzrostowi, co stanowi o skuteczności Gminy. Na niemal 600 gmin miejsko-wiejskich Rzgów zajmuje 24 miejsce w Polsce i 3 w województwie pod względem zamożności gminy w przeliczeniu na mieszkańca. Tegoroczny

ranking opublikował właśnie samorządowy miesięcznik „Wspólnota”. W ubiegłym roku, w tym samym rankingu Gmina Rzgów była na 27 miejscu. Widać więc wyraźny awans świadczący o rozwoju. W województwie łódzkim wyprzedza nas jedynie Stryków i Kamieńsk.

Wg danych GUS na przestrzeni lat 2014-2016 liczba ludności gminy wzrosła łącznie o 166 osób, co potwierdza tendencję wzrostową. Jako Burmistrz dostrzegam jednak możliwość dalszego rozwoju w tym obszarze, bowiem o problemie niezameldowanych mieszkańców mówi się od dawna, brak jest jednak konkretnej aktywności, która mogłaby zachęcić do odwiedzenia w tym celu Urzędu Miejskiego. Chcę to zmienić. Wkrótce magistrat podejmie działania w tej sprawie.

W odpowiedzi na sugerowane przez Pana kierunki działań, to miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego w strefie 7UP, jak i koncepcja skomunikowania bezkolizyjnego ulicy Dąbrowskiego będą możliwe do przeprowadzenia po uchwaleniu nowego studium. Jestem otwarty na przeanalizowanie wszystkich wariantów zgodnych z obowiązującymi przepisami ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Dostrzegam jednak pewną niekonsekwencję Pańskich działań w tym rejonie. W 2015 roku jako Przewodniczący Rady poprosił Pan o wykreślenie 11. punktu z porządku obrad dot. uchwały w sprawie przystąpienia do sporządzenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego dla części Rzgowa, rejon ul. Pabianickiej – ul. Krasickiego. W formalnym wniosku o usunięciu z porządku obrad sam Pan sugerował, że należy poczekać do czasu, aż Rada uchwali nowe studium dla całej gminy, a Urząd Miejski przygotowuje szczegółowy plan zagospodarowania przestrzennego. Powołując się na art. 25a ustawy o samorządzie gminnym, nie brał Pan udziału w głosowaniu.

Co do Pańskiej propozycji przygotowania terenów pod inwestycje, to moje stanowisko jest jednoznaczne i niezmiennie. Gmina Rzgów będzie prowadzić działania mające na celu uzbrojenie terenów inwestycyjnych na gruntach będących tylko i wyłącznie w jej posiadaniu. Mamy w kilkuletniej perspektywie bardzo ambitne plany inwestycji poprawiających komfort życia mieszkańców, a tym samym potrzebujemy na nie sporych środków. Jednocześnie gmina jest na tyle dobrze położona, że możemy liczyć na to, iż inwestorzy docenią ten atut i nadal będą u nas inwestować. Dochodzące do nas sygnały i działania potwierdzają słuszność tego założenia i przyjętej koncepcji uzbrajania wyłącznie terenów inwestycyjnych należących do gminy.

Jeśli chodzi o Pana pytanie dotyczące podwyżek podatków, to obecnie nie mam podstaw do twierdzenia, aby rzgowski samorząd planował takie podwyżki. Wie Pan jednak, że niektóre podwyżki podatków wynikają ze zmian w regulacjach ogólnokrajowych. W takich przypadkach, to zmiany dokonywane przez ustawodawcę zmuszają zarówno burmistrza, jak i radę do podwyższenia stawek podatkowych do minimalnego poziomu określonego przez ustawodawcę.

Na zakończenie chciałbym ponownie zdementować informację, jakoby w Gminie Rzgów od kilku lat były kumulowane pieniądze z nadwyżek budżetowych. Bo tak nie jest. Postaram się to jeszcze raz wyjaśnić. Corocznie po zakończeniu roku budżetowego ustalana jest kwota środków pozostających z rozliczenia roku poprzedniego i jest ona angażowana na pokrycie

planowanego deficytu budżetowego oraz na spłatę wcześniej zaciągniętych zobowiązań. Po zakończeniu roku budżetowego i otrzymaniu sprawozdań od jednostek budżetowych gminy możemy oszacować, ile pieniędzy pozostało z rozliczenia roku budżetowego. Na przełomie roku budżetowego zawsze zachodzi pewnego rodzaju zawirowanie. Ponieważ budżet na rok następny przygotowuje się do dnia 15 listopada nie można ująć w nim pieniędzy pozostających z rozliczenia roku poprzedniego, z wyjątkiem środków niezaangażowanych w latach poprzednich. Nie pozwoliłby na to organ nadzoru jakim jest Regionalna Izba Obrachunkowa, ponieważ środki te możemy szacować około 30 stycznia następnego roku i to bardzo wstępnie. Więc projekt budżetu, a często i uchwała budżetowa przyjmowana jest z planowanym do zaciągnięcia kredytem czy pożyczką. W pierwszym kwartale, kiedy już wiemy, ile jest wolnych środków, a ile nadwyżki budżetowej, Burmistrz przedstawia Radzie propozycje zmiany w budżecie i rozdysponowania tych środków. Wtedy właśnie sporządzane jest bilans z wykonania budżetu oraz sprawozdanie o wysokości środków na rachunkach bankowych (RbST), w którym widoczne są pieniądze w budżecie wg. stanu na dzień 31 grudnia. Bilans wykonania budżetu jest elementem sprawozdania z wykonania budżetu, które corocznie trafia do biura Rady Miejskiej i stanowi podstawę do sformułowania wniosku o udzielenie absolutorium dla burmistrza. Wszystkie komisje Rady zapoznają się corocznie z tymi dokumentami.

Z kwoty 16.467.074,98 zł pozostającej z rozliczenia budżetu roku 2016 kwota 11.064.156,00 zł została zaangażowana na pokrycie planowanego deficytu roku 2017 r. oraz na spłatę wcześniej zaciągniętych zobowiązań już podczas uchwalania budżetu na 2017 r. czyli 28.12.2016 r. Na dzień 8 sierpnia 2017 r. zaangażowana była kwota 14.827.101,00 zł.

Mam nadzieję, że wyjaśniłem interesujące Pana zagadnienia wystarczająco obszernie i kompleksowo.

BURMISTRZ RZGÓWA

Mateusz Kamiński